

## ТРИМЕСЕЧЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

на „ЗЛАТНИ ПЯСЪЦИ“ АД за периода, приключващ на 30.06 2009 г.

### МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

През тримесечието **не са настъпили** събития, свързани с емитента „Златни пясъци“ АД, които могат да бъдат сметени за важни по смисъла на закона и които могат да повлияят на цената на акциите на дружеството.

През периода дружеството-емитент сключи два договора за банков кредит с „МКБ Юнионбанк“ АД. Кредитите са стандартни инвестиционни в размер съответно до 1 600 000 евро и до 2 000 000 лв. и са предназначени за реновиране на хотелската база на дружеството. Вземанията на банката по договорите са обезпечени с ипотека върху недвижими имоти, собственост на дружеството.

През периода дружеството –емитент е представило на КФН и на регулирания пазар годишния си финансов отчет за 2008 год. и консолидиран финансов отчет в установения в ЗППЦК срок. На проведеното на 30.06.2009 г. Общо събрание на акционерите на дружеството годишният финансов отчет е приет. Отчетите са на разположение на инвеститорите на интернет-страницата на дружеството на адрес <http://www.goldensands-bg.com> – „За инвеститорите“.

През периода дейността на дружеството–емитент е била подчинена на подготовката и началото на настъпващия туристически сезон лято 2009 год. Тази дейност е обичайна за емитента като насочена изключително към предлагане на туристически услуги и обслужване на туристическия сезон.

Основните рискове и несигурности пред емитента са свързани с намаляването на търсенето на туристически услуги като последица от световната финансова криза. Според предвиждания се очаква спад общо до 20 на сто спрямо миналата година за туристическия пазар в България. Очакваното намаляване на приходите от туристически услуги ще се компенсира с намалените разходи за дейността. С оглед на пазарите, на които се предлагат туристически услуги от „Златни пясъци“ АД и прогнозите на дългогодишните партньори, чрез които дружеството оперира на тези пазари, в началото на туристическия сезон не се очаква значително намаляване на търсенето на услуги в курортния комплекс „Златни пясъци“. Предпоставка за тези очаквания са традиционните от години по-благоприятните условия за организирани туристически пътувания спрямо останалите туристически комплекси и морски курорти в България, които комплексът като цяло предлага. Такива са най-вече умереното ново строителство, природните дадености на Природен парк „Златни пясъци“ разнообразието на услуги и удобните транспортни връзки.

гр. Варна,  
27.07. 2009 год.

За „Златни пясъци“ АД:                   Ивайло Чеварганов, Изпълнителен директор  
  Мариета Манолова, Финансов мениджър  
  Емил Минчев, Директор за връзки с инвеститорите